

地元の食材をたのしもう!

レンコン レンピ コンテスト

参考レシピ
などを
順次発信!

姫路で開催されるレシピコンテストです。全国からレンコンの美味しい食べ方や、レンコンにまつわるストーリーを募集します。第2回シェフたちのオーケストラでは注目食材として「姫路レンコン」をピックアップします。姫路オードブル(点心)の重要な一角を占めるなど、「姫路レンコン」の美味しさ再発見を通じて、播磨の魅力を発信しましょう!!

紙(郵送)でも
スマホでも
パソコンでも
応募できます!

募集部門
応募方法

① レストラン部門

プロ向け。レストラン経営を条件としていません。プロ志望学生可。一皿。

応募フォームは

▼こちら▼



② チャレンジ部門

弁当や総菜のおかずの一品。どなたでも応募できます。協働作品可能です。

応募フォームは

▼こちら▼



郵送での応募先 〒670-0901 姫路市西二階町15 西二階町すみ木ビル1F
レンコンレシピコンテスト担当 宛て

募集期間

7月中旬～9月12日迄 夏休みの親子交流や、学校の宿題にもご利用いただけます。

各賞

副賞あり
(検討中)

1. 姫路市長賞
2. 姫路市教育委員会賞
3. 中播磨県民センター長賞 など

各賞の発表

- 9月下旬の審査会
- 各種 SNS、マスコミ向け報道
- 第2回シェフたちのオーケストラ (11月28日) ステージ 他

募集要項

- ① 写真もしくは、映像
- ② 料理全体レシピ
- ③ PR ポイント(開発経緯 等)
- ④ レンコンの利用方法(レンコン調理のポイントや、切り方など具体的なコツ)

審査基準

第1段階 書類審査/各項目5点の総合得点にインスタ ポイントを加点。審査員特別枠あり。

※レストラン部門では③、インスタポイントはありません。

各部門

- ① 彩り
- ② 素材の活かし方
- ③ 作りやすさ
- ④ 創造性
- ⑤ 味(期待値)
- ⑥ 「姫路レンコンのブランディング」に与える良い影響

※姫路レンコンの特色をPR できる。播磨の地産地消とのコラボレーションがある。播磨出身の有名人との逸話がある。SDGsと関連付けた逸話があるPRが可能なエピソード限定。等



インスタ
ポイント

自分が考えた関連ハッシュタグを付けてInstagramに投稿。スクリーンショットなどで投稿内容が分かる状態を添付。1点～3点

第2段階 レシピ通りに姫路レンコンで調理/審査員が実食し、各賞に相応しい作品を選定。

注意・説明事項

※応募作品は、姫路の地場産品である「姫路レンコン」のブランディングのノウハウとします。
※レシピや、写真等は主催団体の他、「姫路レンコン」を盛り上げるために利用させていただきます。
※ 姫路オードブル(点心)は、姫路の食文化を担うシェフたちによる詰め合わせ弁当です。

姫路レンコンとは?!



ご意見アドバイス募集中!
現案、事務局がシェフと作成。

時期: ほぼ通年で生産する。9月～3月(縁起物として正月前後の出荷が一番多い。)

産地: 播磨地域。姫路市 大津区勘兵衛町 が中心。

特色: 他地域と比較しても色は白く、力強い雰囲気がある。レンコンらしい食感は勿論、

ほんのりと甘みがあり、バランスが良い味わい。水分やでんぷんなども適量で、調理がしやすい。

Recipe.1
れんこんの
三色チップス



Recipe.2
れんこんの
辛みしょうゆ漬け



Recipe.3
れんこん入り
飛竜頭

